

ДИСЦИПЛІНА «ОСНОВИ ПІАРУ»

Анотація. Дисципліна «Основи піару» належить до переліку дисциплін вільного вибору студента. Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток студента та спрямована на формування ефективного працівника сфери релігієзнавства, здатного до використання сучасних подій, тенденцій сфери масової комунікації та методів управління громадською думкою й передавання суспільно значимої інформації. В курсі розглядається термінологічний апарат сфери публік рилейшнз, історичний досвід цього виду соціальної комунікації, методологічні проблеми ведення сучасної піар-діяльності.

Мета навчальної дисципліни: сформувати у студентів поглиблені знання щодо природи та системи піару з позицій теорії масової комунікації у контексті вітчизняної практики та міжнародного досвіду, дати основні знання з застосування теорії PR у сфері релігієзнавства; сформувати теоретичні знання і практичні навички в організації і управлінні PR-службами на підприємствах та в установах різних форм власності, що функціонують в умовах інтернету, демократичного суспільства та розвинених ринкових відносин; надати знання і навички щодо управління PR-діяльністю, оцінки ефективності PR-менеджменту.

Попередні вимоги: студент повинен знати: соціологію, історію України.

Змістовні модулі:

- «Основи піару»

Мова викладання: українська.

Викладається у 5 семестрі.

Кількість кредитів: 3

Форма заключного контролю: залік

Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 90 годин, у тому числі 30 годин аудиторних занять, самостійної роботи 60 годин.

Викладач: Владимир Владимирович Михайлович, д.філол.н., проф., професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики КНУК імені Тараса Шевченка.